IDENTIDAD VISUAL

patricia orozco



MANUAL DE MARCA PERSONAL

Patricia Orozco

2026

INTRODUCCIÓN

Una marca que lleva mi nombre.

Mi identidad visual nace de mi nombre y de un gesto propio: la «z» de mi firma. Una forma de reconocerme y de expresar mi carácter.

La calma de los tonos pastel convive con la fuerza del trazo y con la energía del rosa. Esa combinación forma parte de quien soy.



Un nombre. Tres expresiones.

Mi nombre completo, la versión abreviada y el símbolo «z» comparten un mismo origen. Tres expresiones que permiten reconocer mi marca en distintos formatos.

patricia orozco

FUERZA

CARÁCTER

ENERGÍA

SOBRE EL LOGOTIPO

Mi marca personal es mi propio nombre.

Mi logotipo une una composición de gran peso visual con un trazo más libre, presente en mi firma: la «z».

Esa combinación permite reconocer mi nombre y, al mismo tiempo, identificar un gesto personal que puede vivir por sí solo.

La «z» también es un rayo.

La «z» es el símbolo predominante en mi firma. Su forma me recuerda a un rayo: una imagen de fuerza, carácter y energía.

En mi paleta, la calma convive con un rosa vibrante, más eléctrico y deliberadamente desentonante. Dos registros que también me representan.

SOBRE EL LOGOTIPO II

Mi nombre, una versión compacta y el gesto de mi firma. Tres expresiones de una misma identidad que se adaptan a distintos contextos.

patricia orozco

01

NOMBRE COMPLETO

La expresión principal de mi marca. Une mi nombre, mi apellido y el gesto de mi firma en una sola composición.



02

VERSIÓN ABREVIADA

Mi identidad en un formato compacto. La inicial y el gesto de mi firma se integran en una composición de menor anchura.



03

SÍMBOLO «Z»

Mi trazo más personal. Funciona como firma gráfica e icono de reconocimiento cuando mi nombre ya está presente.

VERSIONES DEL LOGOTIPO

El granate es el color principal de mi logotipo. Las versiones inversas conservan su presencia sobre fondos oscuros.

El blanco y el negro se reservan como soluciones técnicas para reproducciones monocromáticas. No amplían la paleta expresiva de la marca.



01 / PRINCIPAL



02 / INVERSA



03 / SOBRE ROSA



04 / MONOCROMA

VERSIONES DEL LOGOTIPO II

El formato cambia; mi firma permanece.

Mi nombre completo es la forma principal de presentación. La versión abreviada se adapta a espacios compactos y el símbolo «z» acompaña a mi marca cuando ya está contextualizada.

No se reconstruyen las formas con una tipografía ni se extrae una «z» distinta: se utilizan los archivos maestros correspondientes.



VERSIÓN ABREVIADA

Avatar, sello personal y formatos de menor anchura.



SÍMBOLO AUTÓNOMO

Icono, firma breve y detalles de reconocimiento.

ÁREA DE SEGURIDAD

U equivale a 1/8 de la altura visible del logotipo. Esta unidad define el espacio libre que debe mantenerse en sus cuatro lados para preservar su presencia y su lectura.



REDUCCIÓN

Nombre completo
240 px / 40 mm de ancho

Versión abreviada
64 px / 12 mm de alto

Símbolo «z»
32 px / 8 mm de alto

En tamaños reducidos, los trazos y los espacios interiores deben seguir distinguiéndose. Si pierden definición, aumenta el tamaño o utiliza una versión más simple.

COLORES CORPORATIVOS

Calma y energía, a la vez.

Los tonos pastel representan mi calma y mi carácter tranquilo. De pronto aparece la fuerza del rosa: vibrante, más eléctrico, desentonante. Una energía que rompe esa quietud.

El granate da contraste a mi nombre y a los textos. El degradado une el amarillo y el rosa sin alterar el color del logotipo.

MANTEQUILLA

#F7FACD

RGB 247 · 250 · 205

FONDO / AMBIENTE

MULBERRY

#5F0032

RGB 95 · 0 · 50

TEXTO / LOGO

LAVENDER ROSE

#EAA2E5

RGB 234 · 162 · 229

FONDO / AMBIENTE



DEGRADADO SUAVE / AMARILLO + ROSA

TIPOGRAFÍA

League Spartan

Titulares y textos. La jerarquía se construye con peso, tamaño y espacio, dentro de una misma familia.

LIGHT / 300

Aa Bb Cc 0123

REGULAR / 400

Aa Bb Cc 0123

SEMIBOLD / 600

Aa Bb Cc 0123

BOLD / 700

Aa Bb Cc 0123

PINYON SCRIPT

¿Hablamos?

Detalles caligráficos y llamadas breves. Se utiliza como acento, sin competir con la firma del logotipo.

El logotipo se reproduce desde sus curvas originales; no se compone con estas fuentes.

patricia orozco